

Control de Cambios		
Versión	Fecha	Descripción de la Modificación
1	22/10/2021	Versión Inicial del Documento

Elaboró	Revisó	Aprobó
Edwin Edinson Gómez Lombana Profesional Especializado 222-23 Nancy Tovar Rodríguez Profesional Especializada 222-23 Andrea Alejandra Guerrero Profesional Universitaria 219-12 Estefanía Prieto Rodríguez Técnico Administrativa 367-10	Julio Cesar Pinzón Reyes Subdirector para la Reducción del Riesgo y Adaptación al Cambio Climático	Julio Cesar Pinzón Reyes Subdirector para la Reducción del Riesgo y Adaptación al Cambio Climático María Eugenia Tovar Jefe Oficina Asesora de Planeación

1. INTRODUCCIÓN

El presente instructivo contiene los pasos para el desarrollo de un Streaming, considerando que esta actividad hace parte de las acciones de divulgación y sensibilización de contenidos que se encuentran enmarcadas en la Estrategia de Educación para la Reducción del Riesgo y la Adaptación al Cambio Climático.

Entre las actividades que pueden desarrollarse por medio de esta modalidad se encuentran:

- Conversatorios o hablemos sobre Gestión del Riesgo y Cambio Climático
- Webinar (Foros)
- Talleres interactivos
- Video Podcast

2. OBJETIVO

Establecer los pasos a seguir para la preparación y desarrollo de sesiones en vivo o Streaming, con los cuales se cuente con los elementos técnicos y pedagógicos que faciliten el adecuado intercambio y construcción de conocimientos para la Reducción del Riesgo y Adaptación al Cambio Climático con los grupos de valor e interés del IDIGER.

3. ALCANCE

Dar a conocer los pasos mínimos necesarios para la preproducción de sesiones en vivo, pasando por la producción y finalizando con la postproducción de los Streaming con contenidos que aporten a la Reducción del Riesgo y Adaptación al Cambio Climático.

4. RESPONSABLES

Profesionales del área de educación a cargo de desarrollar las actividades de Educación para la Reducción del Riesgo y Adaptación al Cambio Climático, a través del diseño e implementación de la sesión en vivo y de las herramientas transmedia que se empleen para esta actividad.

Técnico Administrativo del área de Educación a cargo de consolidar y procesar la información obtenida en el marco de la sesión en vivo y de las herramientas transmedia que se empleen para esta actividad.

5. DEFINICIONES

Streaming en vivo: Desarrollo de contenido para ser transmitido en vivo por las redes sociales del IDIGER.

Overlay: textos e imágenes emergentes que se emplean como apoyo gráfico durante los en vivo.

Máster de Producción en vivo: personas de apoyo técnico que coordinan tras escena todo el apoyo audio visual del en vivo: cambios de escenas, marcaciones, vídeos de apoyo, overlay informativos, banner informativos, audio, enlace a las redes sociales de transmisión, entre otros. En este participan por lo menos dos personas: apoyo técnico audiovisual y el productor general, que es quien dirige el desarrollo del evento y toma las decisiones ante situaciones imprevistas, requiere una alta coordinación con quién presenta o modera la sesión

Kinesia: hace referencia a los movimientos corporales que tienen un significado y pueden emplearse para acompañar o reforzar lo que se esté expresando verbalmente, aquí se encuentran la postura, movimiento de manos, expresión facial, gestos, contacto visual.

6. DESARROLLO

6.1. Preproducción

En esta fase se busca preparar y generar todos los componentes necesarios para la producción del STREAMING, es decir en esta fase, se define:

- a. **Nombre del Streaming:** este debe ser concreto, atractivo, los títulos cortos generan mayor recordación, pero es una forma opcional de realizarlo.
- b. **Objetivos:** Se definen con precisión el objetivo general y los objetivos específicos.
- c. **Estructura y Formato:** Se establece con precisión qué se va a realizar, bajo qué modalidad (Conversatorios, Webinar, Foros, Talleres interactivos, Video Podcast) y con base a ello cómo se va hacer el Streaming: a través de panel con invitados o con los participantes, mediante entrevista o discusión, o de manera clásica tipo conferencia, etc. y la estructura en cuanto a tiempos de ponencia, la forma como se va a presentar la información, recesos y sesiones de preguntas.
- d. **Temáticas:** Se requiere definir los ejes temáticos que deberán responder a los objetivos de la actividad, de manera que las intervenciones y/o ponencias se encuentren en clave con estos ejes.
- e. **Interactividad:** Es importante establecer la forma de interacción con la teleaudiencia dependiendo la plataforma a utilizar, podrá ser a través de chat, micrófono abierto, formulario previo enviado, entre otras posibilidades.

Para sacar el máximo provecho de las intervenciones es necesario definir entre los roles, aquel que estará atento a las preguntas y aportes de la teleaudiencia, de manera que se retroalimentan las intervenciones y se incorporen en la medida de lo posible dentro del diálogo de las presentadoras y/o ponentes para que haya una real interacción con quienes se conectan.

- f. **Agenda / Orden del día:** Con base en la estructura se debe definir con precisión los ponentes que harán parte de cada uno de los paneles, título de su presentación, orden en que se van a presentar las temáticas, palabras claves y tiempo establecido para cada ponente.
- g. **Ponentes:** Los ponentes deben estar confirmados, una vez confirmada su participación y la fecha y hora de su presentación es necesario pedirle: *Nombre Completo; Perfil* (formación académica, experiencia profesional, experiencia investigativa, reconocimientos o premios, lugar de trabajo actual, y aquellos detalles de su recorrido que sean pertinentes en el marco de la temática del Streaming, aquí la clave está en construir un perfil corto, concreto pero atractivo (después de todo los ponentes son el "atractivo" del Streaming); *Cargo y entidad en la que trabaja actualmente*.
- h. **Preproducción de las ayudas gráficas para el soporte EN VIVO:** Preproducción de Overlay¹ de participantes, banner, cortinillas, fondo, roll de créditos y agradecimientos, logo institucional y marcaciones: para esto se deben suministrar todas las piezas gráficas de soporte para ajustarlas a la plataforma que se va a utilizar para generar la transmisión EN VIVO.
- i. **Compartir las Recomendaciones técnicas del EN VIVO** a los ponentes: estas recomendaciones buscan dar a conocer a cada uno de los ponentes, los requisitos básicos para una adecuada presentación en vivo (puesta en escena) del ponente, como de su apoyo visual (presentación de diapositivas, vídeo, audios, entre otros).
- j. **El minuto a minuto:** este paso debe escribirse con base en los literales a, b, c, d y e, y lo que se busca aquí es un documento detallado que será el soporte para el *moderador/presentador* y para el *master de producción en vivo*². Esta es la guía detallada de cómo se desarrollará el Streaming, y será el documento MAESTRO para garantizar el cumplimiento de la agenda.

¹ Overlay: textos e imágenes emergentes

² Máster de Producción EN VIVO: personas de apoyo técnico que coordinan tras escena todo el apoyo audio visual del STREAMING: cambios de escenas, marcaciones, vídeos de apoyo, overlay informativos, banner informativos, audio, enlace a las redes sociales de transmisión, entre otros. En este participan por lo menos dos personas: apoyo técnico audiovisual y el productor general, que es quien dirige el desarrollo del evento y toma las decisiones ante situaciones imprevistas, requiere una alta coordinación con quién presenta o modera la sesión.

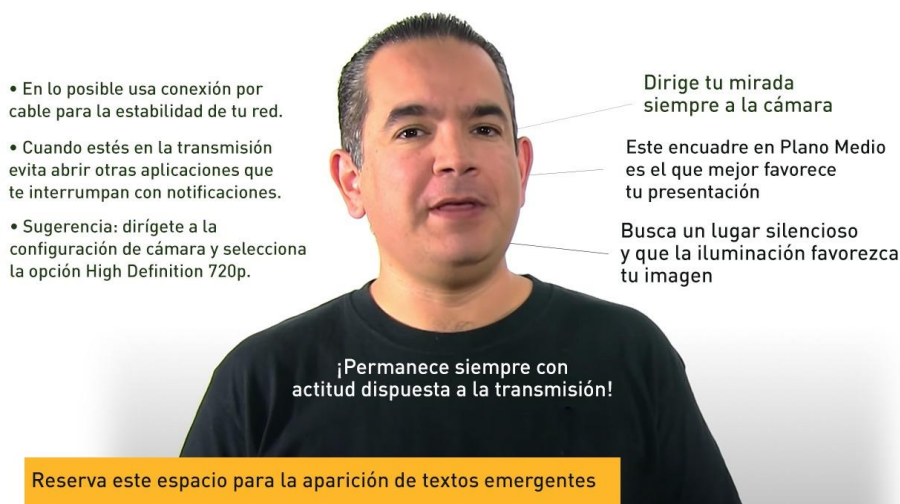
6.1.2 Recomendaciones técnicas

PARA EL MODERADOR O MODERADORA Y PONENTES

- a. **Dispositivo de conexión:** Defina si la conexión será por computador de escritorio, computador portátil, dispositivo móvil (teléfono o tableta).
- b. **Cámara y audio:** Según el dispositivo elegido para la conexión, revise la calidad de su cámara, la transmisión debe garantizarse por lo menos en **CALIDAD HD (720p)**. Por favor configure su cámara al momento de ingresar a la plataforma de transmisión para que la calidad de vídeo sea óptima. Por cualquiera de los dispositivos, mediante los cuales se vaya a conectar es importante que ubique el dispositivo (computador de escritorio, portátil o dispositivo móvil) para que la cámara quede a la altura³ de sus ojos y a una distancia adecuada, para obtener un plano de encuadre medio: cara y pecho (que la cámara capture debajo de los hombros a la altura media del pecho).
- Si utiliza una cámara web externa, por favor realice el mismo ajuste señalado anteriormente.
- Si utiliza su teléfono móvil o tableta por favor ubíquelo en forma *horizontal*.



Imagen 1. Encuadre esperado para cada uno de los ponentes y presentador



Fuente: Elaboración propia. Área de Educación. Subdirección para la Reducción del Riesgo y Adaptación al Cambio Climático. IDIGER. 2020.

³ Puede utilizar un trípode o colocar libros encima uno de otro, tantos necesite para alcanzar la altura requerida del dispositivo (cámara)

Para una buena presentación de tu **Streaming**, recuerda...

- En lo posible usa **conexión por cable** para la estabilidad de tu red.
- Cuando estés en la transmisión **evita abrir otras aplicaciones** que te interrumpan con notificaciones.
- Sugerencia: dirígete a la configuración de cámara y selecciona la opción **High Definition 720p**.



¡Permanece siempre con actitud dispuesta a la transmisión!

Dirige tu **mirada** siempre a la **cámara**.

El encuadre ideal es el **plano medio**, y ubicar la cámara a la **altura de tus ojos**.

Busca un **lugar silencioso** y que la **iluminación favorezca** tu imagen.

Reserva este espacio para la aparición de textos emergentes

Fuente: Elaboración propia. Área de Educación. Subdirección para la Reducción del Riesgo y Adaptación al Cambio Climático. IDIGER. 2020.

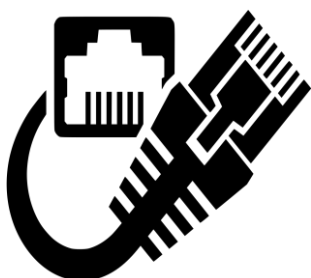
En cuanto al audio, decida si va a utilizar un micrófono y parlantes externos, o si usará los integrados al dispositivo, o si utilizará manos libres. En caso que decida usar un manos libres como fuente de audio y voz, siga la siguientes recomendaciones: no se lo pegue a la boca, la distancia ideal es la que otorga el puño de la mano cerrada desde su boca, no lo coloque cerca de la nariz, así evita que se filtren soplos o respiros que interfieren en la calidad del sonido manténgalo perpendicular a su boca para que pueda captar el sonido de su voz.



c. Fondo y luz: Busqué que el espacio desde donde se va a conectar (transmitir) tenga un color de fondo uniforme (blanco es ideal). Este lugar debe buscar un "equilibrio" entre luz natural y luz artificial, evite los excesos de luz sobre su cara, utilice las cortinas para encontrar ese "equilibrio" esperado; tampoco es ideal poca luz esto puede generar una sombra que oculta su cara, y no es apropiado para la transmisión en vivo.



d. Conexión: Busque en lo posible conectarse por medio de cable (en el caso de PC y portátil), esto garantiza una conexión más estable que la conexión inalámbrica; si se conecta por medio de la red de datos de su teléfono móvil verifique que su red sea **4G**, una conexión de una



generación menor (H+, H, 3G) no garantiza la estabilidad y confiabilidad de su conexión (audio y vídeo)

e. Ambiente (ponentes): Si usted se conecta desde un lugar que comparte con otras personas (lugar de residencia u oficina), busque un ambiente tranquilo por lo menos durante 30

minutos⁴ (ponentes), pídale a quienes comparten este espacio con usted que guarden silencio durante ese tiempo, e invítelos a compartir este espacio en el que participará (Streaming) para que lo vean (sin interferir con el audio del dispositivo desde donde lo vean), y después de su presentación pregúnteles ¿cómo les pareció su intervención?, eso retroalimenta este proceso y le permitirá mejorar para futuras intervenciones.



- f. Antes del evento (para los ponentes):** por favor conéctese a la plataforma de transmisión con la debida anticipación establecida por el equipo de producción del evento (Streaming), para realizar las pruebas técnicas requeridas y así garantizar la calidad de su presentación durante el evento. Informe por favor con la debida anticipación si tiene una presentación, video u otras piezas comunicativas que va a utilizar durante el evento, pregunte por la forma como se comparte pantalla en la plataforma desde la cual se transmite, o pídale al equipo de producción que comparta pantalla por usted durante la presentación (para ello debe enviar con antelación el material: presentación, vídeo, imágenes) que quiere sean compartidas en pantalla.
- g. Prueba previa (equipo de producción):** por lo menos un día antes, haga las pruebas de conexión y funcionalidad de la plataforma, sí a esa prueba pueden conectarse todos o algunos de los ponentes sería ideal. El objetivo de esta prueba es revisar e identificar cualquier situación no contemplada durante la etapa de pre producción. En ese momento deje creados (programados) los eventos en las redes sociales por las cuales le interesa transmitir.

6.2 Producción

- a. Antes de la transmisión:** Conéctese por lo menos 45 minutos antes de iniciar la transmisión y convoque a los ponentes a esa misma hora.

⁴ El moderador o moderadora requerirá de un ambiente tranquilo durante el tiempo establecido para la duración total del evento.

- b. Comunicación interna:** Defina el canal por el cual se va a comunicar el *máster de producción* con la persona que presenta y modera el evento, esto es clave para coordinar el desarrollo del evento y manejar las situaciones imprevistas (WhatsApp, chat privado de la plataforma de transmisión, otros medios)

Defina la persona de producción que será la encargada de controlar el tiempo de los expositores, quien tendrá los números móviles de cada uno de los ponentes, y acordará con ellos que cuando disponga de solo 3 minutos recibirá una llamada de "PRODUCCIÓN DEL STREAMING", indíqueles que **no es necesario que contesten** que sólo es una ayuda visual y sonora para controlar el tiempo, cuando quede menos de un minuto si no ha terminado la presentación, "PRODUCCIÓN DEL STREAMING" lo volverá a llamar **(NO CONTESTE)** solamente debe entender que su tiempo ha terminado.

Pueden ayudar algunos OVERLAY que informen en pantalla (EN VIVO) el tiempo que dispone el expositor para terminar, esto ayuda también a los conectados (teleaudiencia) para mantenerse atentos al final de cada una de las intervenciones.

- c. Use el minuto a minuto:** recuerde usar el minuto a minuto definido en la etapa de pre producción, esa será la guía para el desarrollo del evento. Utilice el Formato denominado minuto a minuto Streaming en vivo. Este formato debe diligenciarse en conjunto entre quienes participan en la pre-producción del evento y el área técnica que apoyará la producción en vivo.
- d. Verifique:** Audio y vídeo del presentador o presentadora y de los panelistas conectados.
- e. Grabe el Streaming:** La grabación le permitirá compartir en redes de interés la sesión y a su vez hacer uso posterior de contenidos específicos para otros materiales o herramientas comunicativas.
- f. Un minuto antes del EN VIVO:** silencie los micrófonos de todos, excepto el del presentador o presentadora, prepare la cortinilla de entrada y lo más importante empiece PUNTUAL la transmisión, eso ayuda a capturar y retener la audiencia que se conecta desde el principio.
- g. EN VIVO:** Presentador o presentadora ¡SONRÍA! está EN VIVO, y la pueden estar viendo en ese momento ¡cientos o miles de personas! Transmita un buen estado de ánimo, identifique los elementos necesarios para generar empatía, imprima su personalidad a la presentación, empiece con el

tono de voz ¡arriba!, pero sin gritar, recuerde que su entonación y kinesiología⁵, son elementos que se convierten en sus aliados para conectar con su teleaudiencia- Llegó la hora de generar DINÁMICA AL STREAMING.

- h. **EN VIVO Ponentes:** ¡Sonría!, mire a la cámara, trate de mantener una relación visual constante con ella, no se quede mirando su pantalla (presentación). Salude a las personas conectadas y de paso a su presentación, la clave está en respetar el tiempo que le asignaron para exponer y mantener empatía con su teleaudiencia, eso favorecerá la dinámica del evento y evitará el aburrimiento o cansancio en los conectados.
- i. **IMPREVISTOS:** Deben ser coordinados previamente en el minuto a minuto y manejados entre el master de producción y la presentadora o presentador, por ello la comunicación permanente entre ellos es fundamental.
- j. **FIN EN VIVO (Presentadora(s) o presentador(es)):** Termine con un estado de ánimo agradable, use una entonación animada para conectar de nuevo con la teleaudiencia y realizar un cierre ameno, pero sin gritar o exagerar. No olvide agradecer al aire a todas las personas que hicieron posible el desarrollo del evento (incluidos los ponentes) y por supuesto agradecer a quienes se conectaron e interactuaron por medio de las redes sociales.

6.3. Postproducción

- a. **Agradecimientos a los ponentes:** envíe un mensaje (WhatsApp, correo electrónico) agradeciendo la participación.
- b. **Editar el evento:** si es de interés puede editar el evento, para eliminar momentos muertos, pequeños errores, recortar los recesos. De igual forma, recuerde que de un evento tan largo, es posible extraer un sin número de piezas o materiales que pueden ser compartidas y divulgadas por medio de otras redes sociales, un evento como un Streaming tiene un alto potencial transmedia, pues cuenta con la capacidad de crear momentos impactantes, intervenciones de alta calidad, frases contundentes, entre otras, que se pueden convertir en material que se puede aprovechar para alimentar las redes sociales, y a su vez gestionar el conocimiento que allí se genera.

⁵ La kinesiología hace referencia a los movimientos corporales que tienen un significado y pueden emplearse para acompañar o reforzar lo que se esté expresando verbalmente, aquí se encuentran la postura, movimiento de manos, expresión facial, gestos, contacto visual.

- c. **Sesión de post producción:** Programe una reunión posterior a la transmisión máximo 24 horas después del mismo, y realice un proceso de evaluación y retroalimentación con el objetivo de identificar lecciones aprendidas y buscar mejoras para el próximo evento.
- d. **Aproveche las redes sociales:** Comparta ese material que extrajo del Streaming, publíquelo y divúlguelo en sus redes sociales y sitio web oficial, de esta manera atraerá tráfico a sus redes sociales (seguidores, suscriptores) y sitio web.