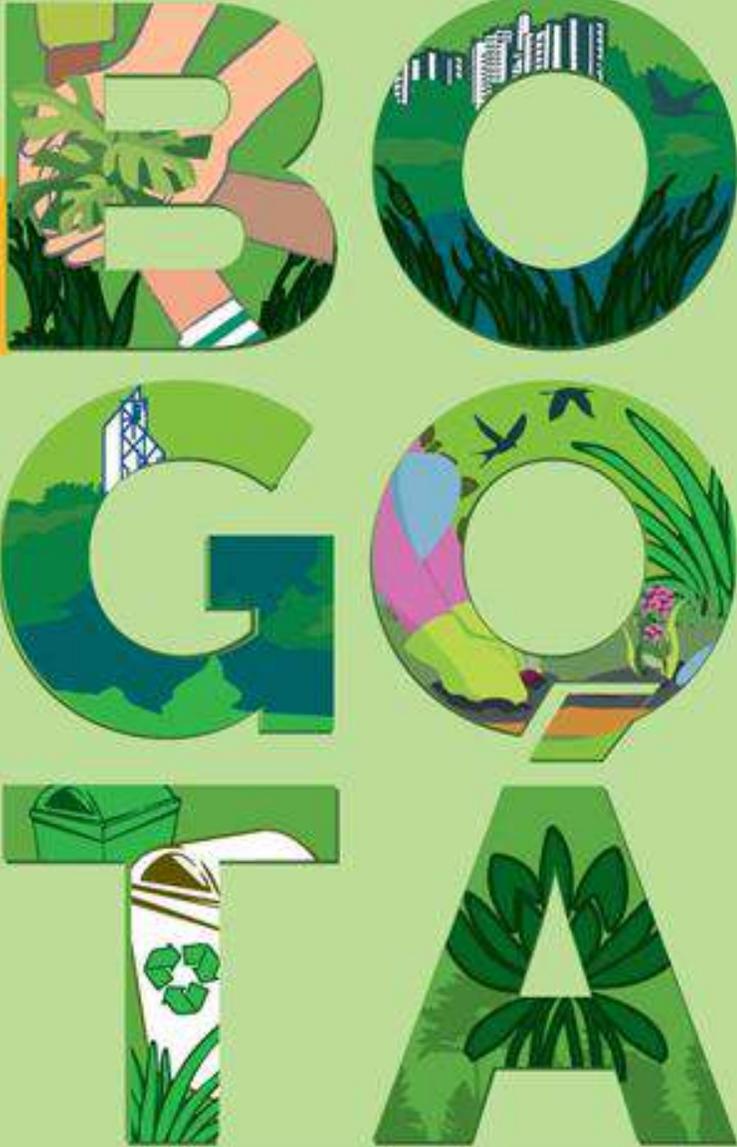


La



# LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE CAMBIO SOCIAL

que estamos construyendo

La información pública y la comunicación para la Gestión de Riesgos y la Adaptación al Cambio Climático, es una de las ***herramientas más importantes para educar a la ciudadanía.***

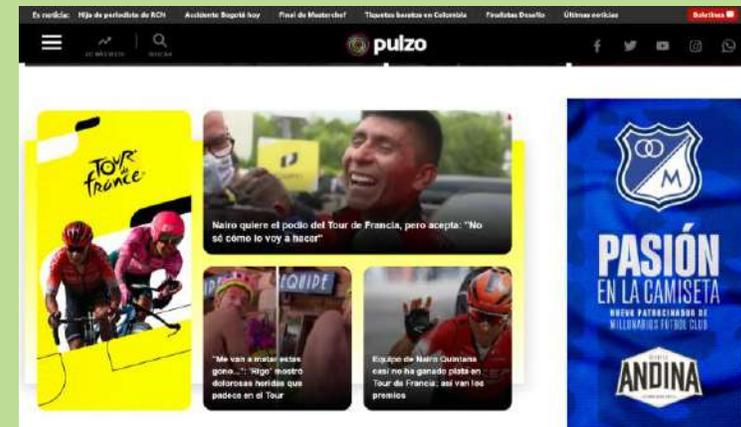
Las ***redes sociales*** son el vehículo más efectivo, para ***generar cambios*** en la mente y las decisiones de los ciudadanos que utilizan estas plataformas para informarse.

\* Solo en el mes de mayo de 2022, el portal de noticias colombiano ***El Tiempo*** generó un alcance de más ***13 millones de usuarios***





La Revista Semana registro **más de 12 millones de visitas**. Y en su orden el portal de Pulzo y Blu Radio con **9 y 8 millones respectivamente**.



En la lecturabilidad de dispositivos móviles se repitió esta tendencia con cifras similares, esto quiere decir que estos generadores y replicadores de información **hoy en el país son los portales de noticias que más credibilidad tienen**.

Según el último informe de **COMSCORE**, dio como resultado que 9 de cada 10 personas consultan noticias por medios digitales, y el 80% lo hace desde sus celulares.



Es una compañía líder mundial en la medición del mundo digital sobre audiencias, marcas y comportamientos de los consumidores en cada pantalla en la que se visualizan contenidos.



El **IDIGER** hoy tiene **47.074 Seguidores** en la red social Twitter, basando la estrategia en la educación y la información en tiempo real.



**IDIGER**



## La Información pública en el Simulacro Distrital de Autoprotección 2021

Los Simulacros Distritales de Autoprotección del año 2020 y 2021, pasaran a la historia como uno de los eventos que ***llegó a los ciudadanos a través de las redes sociales***, fueron más de **3 millones de personas** informadas a través de estas plataformas.

Basada en la implementación de **3 estrategias digitales**, aprobadas y definidas desde la dirección del IDIGER, el área de comunicaciones puso en marcha **uno de los proyectos más ambiciosos en medio de la pandemia del COVID-19**.



IDIGER

# Estrategia

1

## Apropiación de su localidad



# 2

## Estrategia

### Influenciadores





# Estrategia **3**

## Comunidad



# Gestión Área Comunicaciones





# Resultados Finales 2020



**4.874**  
seguidores



**1.275.879**  
personas alcanzadas



**1.345.329**  
personas alcanzadas

En **eventos de carácter público**, se divulgaron contenidos de carácter institucional a un total de **451.229 personas**.

# Resultados Finales 2021

En el periodo de enero a diciembre hemos crecido en la interacción con la ciudadanía de Bogotá.



**5.000**  
seguidores



**1.658**  
seguidores



**3.849**  
seguidores

- En total, en el año 2021, conseguimos **10.507** nuevos seguidores de forma orgánica.
- Desde enero hasta diciembre de este año se realizaron **2.394** piezas de comunicación externa. (Banners, piezas para redes sociales, presentaciones y videos).





# Resultados Finales 2022

- De enero a junio se realizaron **2.648 piezas comunicativas**
- **3.202 publicaciones** de los contenidos relacionados con la gestión del riesgo en las redes sociales del IDIGER.
- En lo corrido del año 2022 por medio de nuestros canales digitales hemos impactado a **2.593.402** ciudadanos con contenidos de Gestión de Riesgos y Cambio Climático



**47.074**  
*seguidores*



**11.225.000**  
*seguidores*



**8.551.000**  
*seguidores*

# Gracias

